

MARKETING DIGITAL

Créer et piloter sa stratégie digitale



Formation certifiante
Certificat de Compétences
en Entreprise - CCE



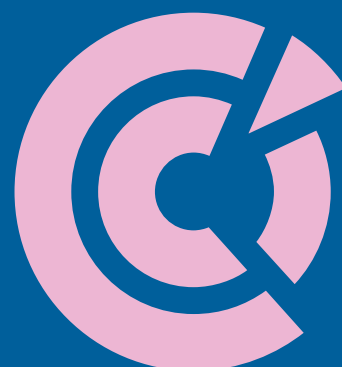
Éligible CPF



Formation digitale
100% distanciel

REWORK.

LES FORMATIONS DIGITALES
BY CCI FORMATION PRO



MARKETING DIGITAL



Créer et piloter sa stratégie digitale

POURQUOI SE FORMER AU MARKETING DIGITAL ?



Pour construire un plan marketing performant



Pour connaître ses clients-cibles et mieux les atteindre



Pour réussir ses campagnes sur les réseaux sociaux



Pour gagner en visibilité sur internet

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Acquérir les compétences et les outils nécessaires pour gérer, mettre en oeuvre et développer la visibilité de son entreprise sur Internet

Maîtriser les différentes disciplines qui composent le marketing digital, telles que le référencement, les publicités en ligne, l'emailing...

PUBLIC VISÉ

Les porteurs de projets, créateurs d'entreprise, professionnels de la communication et du marketing souhaitant une visibilité globale sur le web.

PRÉ-REQUIS

Le certificat de compétences en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective de marketing et/ou de communication en milieu professionnel ou extra-professionnel (ayant suivi ou non au préalable une formation sur cette thématique).

TYPE DE FORMATION

FOAD

PÉDAGOGIE

Le contenu de la formation a été produit par nos concepteurs pédagogiques en collaboration avec un réseau d'experts en formation.

Le programme est délivré à distance, de façon asynchrone, via des modules accessibles sur smartphone et PC, que le participant peut suivre à son rythme. Des classes virtuelles ont lieu tous les vendredis de la session de formation.

Le parcours est ponctué d'exercices pratiques et d'activités permettant la progression et la montée en compétence par la pratique. Chaque activité est évaluée par le formateur.

Le formateur est à disposition des participants pour les accompagner, partager son expérience et répondre à leurs questions.

MARKETING DIGITAL

Créer et piloter sa stratégie digitale



SEMAINE

1

PRÉPARER SA STRATÉGIE DIGITALE

CONNAÎTRE SA CIBLE
POUR MIEUX L'ATTEINDRE

- **Écosystème digital**
 - Quels sont les outils et leviers du digital ?
- **Définir une stratégie**
 - Comment définir une stratégie cohérente
- **Le persona**
 - A qui s'adresser ?
- **Les canaux marketing :**
 - Quels canaux de communication pour votre stratégie ?
- **Inbound Marketing**
 - La tendance marketing orientée client

SEMAINE

2

MAÎTRISER LE CONTENT MARKETING

CRÉER DU CONTENU ENGAGEANT
ET PERFORMANT

- **Blogging :** pourquoi rédiger des articles ?
- **Emailing :** le canal d'acquisition le plus rentable
- **Rédaction web :** comment rédiger des contenus pour séduire Google ?
- **SEO/SEA :** domptez la machine Google
- **Cross canal :** cumuler les canaux d'acquisition dans votre stratégie

COMPÉTENCES ET QUALIFICATION DU FORMATEUR

Formation animée par Julien Romeu, expert en marketing digital.

Après une carrière dans le développement commercial à l'international, Julien est consultant formateur depuis près de 6 ans dans les domaines des stratégies commerciales, du marketing et de la communication.

MODALITÉS TECHNIQUES D'ACCOMPAGNEMENT ET D'ASSISTANCE

Les contenus de formation sont délivrés via la plateforme de formation Rework.

Le formateur est disponible pour un accompagnement individuel via une messagerie instantanée (synchrone), et pour l'animation du groupe de participants et les discussions de groupe via un forum de discussion (asynchrone), et une classe virtuelle hebdomadaire (synchrone).

Le formateur s'assure à l'issue de chaque sous-module de la bonne compréhension des participants en les contactant de façon pro-active.

Le délai de réponse du formateur à un participant est de 8h maximum sur les horaires classiques d'ouverture de bureau.

MARKETING DIGITAL



Créer et piloter sa stratégie digitale

SEMAINE

3

FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN...

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR ÊTRE PLUS VISIBLE

- Les plateformes sociales
 - Tour d'horizon des plateformes et possibilités
- Fonctionnement algorithmique :
 - Pourquoi on ne voit pas votre contenu ?
- Engagement : votre objectif numéro 1
- Création de contenu : les contenus qui performant
- Social Ads : toucher votre public sur les plateformes sociales

SEMAINE

4

DATA ANALYSE

MESURER LA PORTÉE DE VOS ACTIONS AVEC DES INDICATEURS PERTINENTS

- Google analytics : analysez la pertinence de votre stratégie
- Les KPI du web et du social media
 - Quels indicateurs de performance suivre ?
- E-réputation : analyser et maîtriser votre réputation digitale
- UGC : vos utilisateurs parlent de vous
- Cas concrets : Good Buzz vs Bad Buzz

LA CERTIFICATION

CERTIFICAT DE COMPÉTENCES EN ENTREPRISE (CCE)

«Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise»

Délivrée par :



TARIF

1850€ NET DE TVA

ACCESSIBILITÉ

Accessible aux personnes en situation de handicap.

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION ET JUSTIFICATIFS

La complétion des modules sur la plateforme e-learning est suivie ainsi que les exercices de mise en pratique et les échanges avec le formateur.

Les activités mentionnées dans le programme sont régulièrement évaluées par le formateur, qui donne des feedbacks au participant.

Une attestation d'assiduité sera produite à l'issue de la formation via la plateforme moncompteformation.gouv.fr, attestant de la réalisation d'au moins 80% des modules et activités par le participant.

Au titre de la certification, dont le passage est inclus dans la formation, le participant devra passer une évaluation finale composée :

D'une évaluation des connaissances
D'une épreuve pratique devant un jury dont les modalités seront précisées en début de formation

En cas de réussite à l'évaluation finale (note minimum de 6/10 requise), la certification enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro RS5374 par CCI France sera délivrée au participant.

VOUS SOUHAITEZ CONNAÎTRE LES PROCHAINES SESSIONS DE FORMATION ET OBTENIR PLUS D'INFOS ?

PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC
NOTRE CONSEILLÈRE FORMATION
EN RÉSERVANT UN CRÉNEAU
DANS SON AGENDA :



VOUS SOUHAITEZ FORMER PLUSIEURS COLLABORATEURS ?

CONTACTEZ JÉRÔME DEL OLMO :
04 72 53 88 00
j.delolmo@lyon-metropole.cci.fr

REWORK.

LES FORMATIONS DIGITALES
BY CCI FORMATION PRO

